SAMMUS Temamøde

Ny strategi og god dialog.

SAMMUS havde inviteret til det årlige temamøde lørdag den 5. oktober. Mødet blev afholdt i Esbjerg – dels i Mødestedet i Sædding og dels på Fiskeri- og Søfartsmuseet.

32 repræsentanter fra 14 museumsforeninger mødte frem til en dag, hvor formålet var erfaringsudveksling, inspiration og præsentation af SAMMUS' nye strategi.

Inspirationen kom fra Holstebro, hvor Arvid Lisbjerg fra Holstebro Museumsforening og Mogens Møller Nielsen fra Hjerl Hedes Venner fortalte om, hvordan de samarbejde med museer og kommune. Gode indlæg, som på allerbedste måde illustrerede, hvad museumsforeninger og museer kan opnå, hvis man trækker på samme hammel – både for at promovere museerne og for at medvirke til at rekruttere frivillige, som museerne kan gøre brug af i deres formidlingsarbejde m.m.
Stor tak til Arvid og Mogens for engagerede indlæg.

Efter indlæggene fra de to museumsforeninger præsenterede SAMMUS' formand Steen Hjorth den nye strategi, som bestyrelsen har arbejdet med at formulere siden det seneste årsmøde. Undervejs blev deltagerne i årsmødet opfordret til at debattere oplægget – og der kom mange gode kommentarer og input til implementeringen af strategien. Strategien vil blive præsenteret i dette og næste udgave af SAMMUS's Nyhedsbreve.

Temamødets sidste punkt var forlagt til Fiskeri- og Søfartsmuseet, hvor den lokale museumsforening bød mødedeltagerne velkommen i museets flotte cafe, MS SMAG med udsigt over havn, strand og Esbjerg berømte vartegn, Svend Wiig Hansen store skulptur af de 4 hvide mænd. Efter velkomsten var der rundvisning i museets udstilling om off-industrien i Esbjerg og i den flotte særudstilling om "Danmarks Vildeste Fiskeeventyr".

Stor tak til Museumsforeningen for Fiskeri- og Søfartsmuseets for praktisk hjælp til afviklings af temamødet – og til Erik Bonde Pedersen og Per M. Holm for flotte rundvisninger i museets udstillinger.

Nyt fra museumsforeninger

Hvis du vil dele informationer om/fra DIN museumsforeninger med andre af SAMMUS' medlemmer, er du velkommen til at kontakte os via kontakt@SAMMUS.dk

Har du nyt, ideer eller kommentarer til nyhedsbrevet? Skriv til kontakt@SAMMUS.dk

TAK for et godt temamøde – til deltagere for inspirerende input og god snak – og til de lokale museumsfolk for praktisk hjælp og for traktement og rundvisning på Fiskeri- og Søfarts-museet.

Nyt strategi.

Siden seneste årsmøde har SAMMUS' bestyrelse brugt to bestyrelsesmøder på at formulere en ny, konkret strategi for landsforeningens arbejde.

Hvis du – eller din museumsforening har bemærkninger og/eller kommentarer til SAMMUS' strategi, er du altid velkommen til at kontakte os.

Strategien består af en konkretisering af vores MISSION (SAMMUS' eksistensgrundlag), en VISION (retningen for SAMMUS' arbejde) og endelig en STRATEGI (hvad skal SAMMUS gøre).

I dette og følgende nyhedsbreve fra SAMMUS vil bestyrelsen uddybe strategien, så alle vore medlemmer får kendskab til, hvad det er for opgaver bestyrelsen vil forsøge at løse i fremtiden – til gavn for vore medlemmer.

Mission.
SAMMUS er en landsorganisation, som skal være bindeled og samlet talerør for museumsforeninger – samt service og inspirere disse med henblik på

- at styrke og udvikle det folkelige engagement til gavn for museerne
- at synliggøre de betydelige kræfter bag de danske museer
- at sikre museumsforeningerne indflydelse på den aktuelle og fremtidige kulturpolitik gennem dialog og samarbejde med relevante samarbejdspartnere
- at sikre et inspirerende samarbejde mellem museumsforeningerne.

Bestyrelsen ønsker altså både at være talerør for – og bindeled mellem landets museumsforeninger – og servicere og inspirere landsorganisationens medlemmer.

Vision.
SAMMUS er fælles talerør og katalysator for et dynamisk netværk af samarbejdende danske museumsforeninger.

Bestyrelsen ønsker altså at mere målrettet arbejde mod at et øget samarbejde med – og mellem – landsorganisationens medlemmer, vil gøre SAMMUS til museumsforeningernes fælles stemme, når dette er nødvendigt.

Strategi.
For at kunne leve op til mission og vision vil bestyrelsen forfølge 3 spor:

- Fastholdelse og rekruttering af medlemmer
- Kurser og netværksaktiviteter
- Synlighed/synliggørelse

SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER

I dette nyhedsbrev uddybes, hvad bestyrelsen vil arbejde med i relation til sporet om 'Fastholdelse og rekruttering af medlemmer'.

Her vil bestyrelsen sætte fokus på

1. - at fastholde nuværende medlemmer
Fordi: SAMMUS er i dag ikke tilstrækkelig attraktiv og synlig for de nuværende medlemmer.
Overordnet handling: SAMMUS tager initiativer for at komme tættere på de nuværende medlemmer bl.a. gennem øget dialog og kommunikation.
Konkrete handlinger:

- Fremstille materiale til præsentation af SAMMUS
- Tilbyde besøg i medlemsforeninger (bl.a. gennem nyhedsbrevene)
- Opgradering af nyhedsbreve
- Etablering af Facebook – profil

Hvis jeres museumsforening kunne tænke sig et besøg af SAMMUS og snakke om, hvad vi kan gøre for hinanden, er I velkomne til at kontakte Steen Hjorth, tlf. 21 43 07 26 eller hjorthsteen@gmail.dk eller et andet bestyrelsesmedlem

2. Rekruttere nye medlemmer blandt museumsforeninger
Fordi: Der findes museumsforeninger, som i dag ikke er medlemmer hos SAMMUS, fordi de enten ikke kender organisationen – eller ikke skønner at have brug for et medlemskab.
Overordnet handling: SAMMUS identificerer og kontakter museumsforeninger, som ikke i dag er medlemmer af SAMMUS.
Konkrete handlinger:

- Revidere nuværende folder om SAMMUS
- Lave intern database over potentielle nye medlemmer
- Kontakt til og evt besøg hos potentielle nye medlemmer

3. Udvide medlemskredsen med nye medlemstyper
Fordi: Der findes et antal foreningsdrevne museer el. lign. som sandsynligvis ikke kender SAMMUS – og er en gruppe, som SAMMUS i dag ikke har kontakt til eller tlbud til.
Overordnet handling: SAMMUS udvikler et særligt tilbud til gruppen baseret på input fra potentielle nye medlemmer, hvorefter potentielle nye medlemmer identificeres og kontaktes.
Konkrete handlinger:

- Finde 2-3 mindre foreningsdrevne museer og invitere disse til "fokusgruppe-møde"
- Udvikle særligt tilbud til mindre museer.

I næste nyhedsbrev beskrives hvad bestyrelsen vil gøre i relation til sporene: Kurser og netværksaktiviteter og Synlighed/synliggørelse.

Husk at sætte ✘ i kalenderen

Vi glæder os allerede til at se rigtigt mange af jer, når SAMMUS afholder vores årsmøde – **lørdag den 14. marts** – på et museum i Københavnsområdet.

SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER

Arbejdermuseet vinder international pris

Endnu en international museumspris til Danmark! Arbejdermuseet har netop vundet den vigtige internationale museumspris DASA Award, som hvert år uddeles til museer med fokus på læring. Arbejdermuseet fik prisen med baggrund i museets stærke indsats for at styrke danske børn og unges demokratiske dannelse og for innovative undervisningstilbud.

Tillykke til Arbejdermuseet.

Læs evt. mere her https://www.arbejdermuseet.dk/arbejdermuseet-vinder-international-pris-for-arbejdet-med-boern-og-unge/

SAMMUS' bestyrelse.

Formand:
Steen Hjorth
Kerteminde Museumsforening
tlf. 21 43 07 26
hjorthsteen@gmail.com

Næstformand:
Hardy Jensen
Vesthimmerlands Museumsforening
tlf. 29 62 02 24
hardyjensen@email.dk

Kasserer:
Per M. Holm
Museumsforeningen for Fiskeri- og Søfartsmuseet
tlf. 40 27 10 44
permholm@stofanet.dk

Grete Thrane
Designmuseets Venner

Else Runge Petersen
Aabenraa Museums Venner

Suppleanter:

Hans Ole Svendsen
Odsherred Kunstmuseum og Malergårdens Venner

John Holmer
Museumsforeningen for Sydsjælland og Møn

Flere oplysninger på www.sammus.dk

SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER

SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER