SAMMUS Nyt nr. 52
November 2019

Læs om

- SAMMUS nye strategi
- Et godt tilbud fra magasinet "Danske Museer"
- Om Aabenraa Museum og Aabenraa Museums Venner

SAMMUS' nye strategi fortsat fra Nyhedsbrev nr. 51

I sidste Nyhedsbrev omtaltes den nye strategi, som SAMMUS' bestyrelse har besluttet af arbejde efter.

Denne strategi følger 3 spor:

- Fastholdelse og rekruttering af medlemmer
- Kurser og netværksaktiviteter
- Synlighed/synliggørelse

Bestyrelsens forslag til, hvordan vi kan fastholde og rekruttere nye medlemmer blev beskrevet i sidste nyhedsbrev, så her skal uddybes, hvordan bestyrelsen vil agere i forhold til den øvrige del af strategien.

SPOR 2: Kurser og netværksaktiviteter.
Her vil bestyrelsen sættes fokus på

- at være katalysator for skabelse af forbindelser/netværk mellem vore medlemmer.
Fordi: - SAMMUS har relativt få medlemmer (museumsforeninger) og disse er spredt over hele landet.
Overordnet handling: SAMMUS vil bruge temamøderne til at finde emner, der 'fænger" – både til netværk og kurser.
Konkret handling:

- Prioritere 2-3 emner på baggrund af input fra medlemmerne

- at udvikle og tilbyde vore medlemmer kurser i relevante temaer – samt mulighed for at deltage i regionale netværk.
Fordi: - SAMMUS vurderer, at der er et behov for at kvalificere arbejdet i de lokale museumsforeninger og et behov for at mødes med andre foreninger om relevante temaer, hvis der kan finde de rette undervisere til målgruppen.

Nyt fra museumsforeninger

Hvis du vil dele informationer om/fra DIN museumsforeninger med andre af SAMMUS' medlemmer, er du velkommen til at kontakte os via kontakt@SAMMUS.dk

Har du nyt, ideer eller kommentarer til nyhedsbrevet? Skriv til kontakt@SAMMUS.dk

Overordnet handling: SAMMUS vil undersøge muligheden for at etablere samarbejde om kursusudvikling/afvikling med eksterne partnere.
Konkrete handlinger:

- Mødes med potentielle samarbejdspartnere
- Udvikle og udbyde 1-2 kurser
- Tilbyde og afvikle min. 2 regionale kurser/netværksmøder i henholdsvis Øst- og Vestdanmark.

SPOR 3: Synlighed/synliggørelse
Her vil bestyrelsen sættes fokus på

- Øget intern synlighed.
Fordi: - de nuværende medlemmer (Museumsforeningerne) kender ikke nok til SAMMUS.
Overordnet handling: - øget fokus på nyhedsbreve med relevant indhold til, hvad medlemmerne kan bruge SAMMUS til.
Konkrete handlinger: - min. 8 årlige nyhedsbrev. Efter hvert bestyrelsesmøde samt forud og efter tema- og årsmøderne.

- Øget ekstern synlighed.
Fordi: - omgivelserne og nuværende og kommende samarbejdspartnere kender ikke nok til SAMMUS.
Overordnet handling: SAMMUS skal gøre sig mere synlige overfor samarbejdsparnere og i forbindelse med bestyrelsesmedlemmers besøg på museer.
Konkrete handlinger:

- Deltage på Kulturmødet på Mors
- Deltage i relevante møder med vore samarbejdspartnere og være initiativtager til møder med disse
- Fremstille og aflevere særlig skrivelse samt visitkort i forbindelse med museumsbesøg.

Kontakt SAMMUS.....

- hvis **jeres museumsforening** vil have besøg af et bestyrelsesmedlem fra SAMMUS for at få en snak om, hvordan I kan bruge SAMMUS – og hvordan SAMMUS kan bruge jeres forening.

- hvis **jeres museumsforening** kunne tænke sig at deltage i et lokalt/regionalt møde sammen med andre museumsforeninger for at udveksle erfaringer og gensidigt inspirere hinanden.

- hvis **jeres museumsforening** har behov for et kursus, som kan være med til at kvalificere jeres lokale arbejde. Fortæl os om jeres behov – og vi vil forsøge at hjælpe jer.

- hvis **jeres museumsforening** har forslag til temaer ved lokale/regionale netværksmøder mellem museumsforeninger – eller temaer til kurser, som kan kvalificere arbejdet i en museumsforening.

Kontakt et bestyrelsesmedlem eller kontakt os på kontakt@SAMMUS.dk

Mission.
SAMMUS er en landsorganisation, som skal være bindeled og samlet talerør for museumsforeninger – samt servicere og inspirere disse med henblik på

- at styrke og udvikle det folkelige engagement til gavn for museerne
- at synliggøre de betydelige kræfter bag de danske museer
- at sikre museumsforeningerne indflydelse på den aktuelle og fremtidige kulturpolitik gennem dialog og samarbejde med relevante samarbejdspartnere
- at sikre et inspirerende samarbejde mellem museumsforeningerne.

Bestyrelsen ønsker altså både at være talerør for – og bindeled mellem landets museumsforeninger – og servicere og inspirere landsorganisationens medlemmer.

Vision.
SAMMUS er fælles talerør og katalysator for et dynamisk netværk af samarbejdende danske museumsforeninger.

Bestyrelsen ønsker altså, at et mere målrettet arbejde og et øget samarbejde med – og mellem – landsorganisationens medlemmer, vil gøre SAMMUS til museumsforeningernes fælles stemme, når dette er nødvendigt.

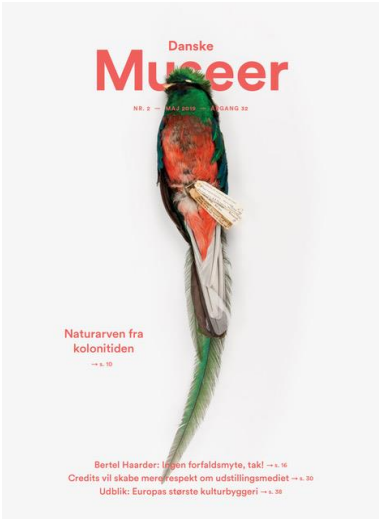
SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER

Et tilbud fra magasinet Danske Museer

Vil du vide mere om de danske museer?

Så tegn et abonnement på "Danske Museer" til medlemmer i jeres bestyrelse!

Vil du vide, hvad der rører sig i den danske museumsverden? Hvad der optager museumsfolk lige nu? Og hvad de arbejder med inden for alt fra konservering til formidling, forskning og digitale tendenser?



Magasinet Danske Museer handler om både kunst-, kultur- og naturhistoriske museer i hele landet. De fleste skribenter er museumsmedarbejdere, og de skriver om et væld af forskellige emner i et lettilgængeligt sprog. På nyhedssiderne er der seneste nyt fra museumsverdenen, og sidst i bladet findes omtaler af de nyeste udstillinger og publikationer fra museerne.

Et abonnement koster 375,- kr. om året inkl. forsendelse.
Magasinet udkommer 4 gange om året.

Rabat ved flere abonnementer:
2-5 abonnementer: 330,-
6-10 abonnementer: 300,-
11-15 abonnementer: 270,-
16 → abonnementer: 245,-

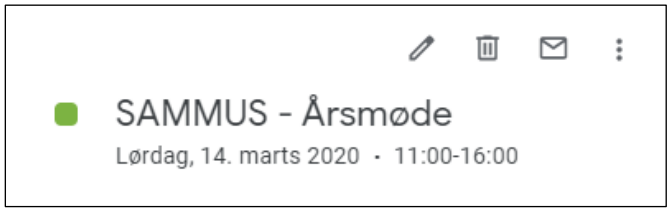
Sådan gør du: Videresend mailen med nyhedsbrevet til mtj@museumstjenesten.com, og skriv din adresse og kontooplysninger. Så opretter vi dig som abonnent.

Se magasinet på Danskemuseer.dk

PS Magasinet kunne måske også være interessant for medlemmerne i jeres museumsforening – eller en erkendtlighed til frivillige, som er tilknyttet jeres museum. I er velkomne til at sprede kendskabet til magasinet.

Husk at sætte ✘ i kalenderen

Vi glæder os allerede til at se rigtigt mange af jer, når SAMMUS afholder vores årsmøde – **lørdag den 14. marts** – på Arbejdermuseet i København.



SAMMUS' bestyrelse.

Formand:
Steen Hjorth
Kerteminde Museumsforening
tlf. 21 43 07 26
hjorthsteen@gmail.com

Næstformand:
Hardy Jensen
Vesthimmerlands Museumsforening
tlf. 29 62 02 24
hardyjensen@email.dk

Kasserer:
Per M. Holm
Museumsforeningen for Fiskeri- og Søfartsmuseet
tlf. 40 27 10 44
permholm@stofanet.dk

Grete Thrane
Designmuseets Venner

Else Runge Petersen
Aabenraa Museums Venner

Suppleanter:

Hans Ole Svendsen
Odsherred Kunstmuseum og Malergårdens Venner

John Holmer
Museumsforeningen for Sydsjælland og Møn

Flere oplysninger på www.sammus.dk

SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER

Aabenraa Museum og Aabenraa Museums Venner

af Else Runge Petersen, Aabenraa, formand for Aabenraa Museums Venner, siden 2017 – og SAMMUS' bestyrelse siden 2019.

Venneforeningen blev startet den 2. april 1987 som optakt til Aabenraa Museums 100-års jubilæums-festligheder.
Med museumsinspektør Birgitte Kragh og museumspædagog Helle Denckert i spidsen blev jubilæumsåret fejret under temaet "Det at samle og opbygge et museum".
Udstillingen "Mellem Pulterkammer og Musetempel" viste en del af de skatte, museet gemmer og fortæller også om de mennesker, som etablerede Aabenraa Museum.
Museets daværende kunstsamling blev udstillet. I alt bestod samlingen af godt 400 værker, så udstillingen var kun et repræsentativt udsnit af museets samling. Denne kunstsamling, Kunstnergaven af 1920/Kunstnergaven til Sønderjylland, stammer fra danske kunstneres gave til den genvundne landsdel, Sønderjylland, efter Genforeningen.

Samlingen blev i øvrigt udskilt fra Aabenraa Museum 10 år senere - i 1997 - og kom til at udgøre grundstammen i kunstsamlingen på Kunstmuseet Brundlund Slot, Aabenraa. Slottet, der stammer fra Margrete den 1.s tid, havde i mange år været bolig for Stiftsamtmanden, men blev erhvervet af Aabenraa Kommune i 1996. Brundlund Slot åbnede som kunstmuseum den 4. april 1998.
Som optakt til 100-året for Genforeningen i 2020 vises udvalgte værker fra denne samling på Kunstmuseet Brundlund Slot i Aabenraa fra 8. juni 2019 og frem til 15. marts i 2020. Udstillinger kaldes: Givet med glad sind – Kunstnergaven til Sønderjylland.

Besøg museet.
Adressen er
H.P. Hanssens Gade 33,
6200 Aabenraa (Museet har haft adresse her siden 1937)

OBS
Museet har vinterlukket i perioden 1. november til 31. marts.

Venneforeningen blev stiftet, fordi man ønskede frivillige hænder til at hjælpe på både Aabenraa Museum – og på Jacob Michelsens Gård. Inspirationen kom nok mest fra museumspædagog Helle Denckert, der havde gode erfaringer fra Frilandsmuseet i Lyngby, hvor det gav et fantastisk boost til museet, at der opstod en Venneforening.
Fra Venneforeningen udspringer også en række (6 i alt) engagerede interessegrupper: Auroras Kanonlaug, Jacob Michelsens Gårds frivillige, Modelbyggerlauget, Rundviserlauget, Aabenraa Shantykor og Det Maritime Kalvø, der alle gør en helt enestående indsats for at formidle viden om Aabenraa Bys Historie og Søfartshistorie.

Hvad har foreningen støttet?
Foruden at arrangere udflugter og foredrag, har vi bl.a. ydet støtte til køb af skibsportrætter. Ydet hjælp til konservering af både malerier, skibsportrætter

SAMMUS
DANSKE MUSEUMSFORENINGER

samt af tekstiler. Indkøb af montre til skibsmodeller, støtte til reklamebannere, støtte til bogudgivelser og tablets, samt støtte til reklamematerialer til brug ved Kgl. Classic. Desuden har vi ydet hjælp til at rense og trimme arealet foran museet.

En aktuel udfordring for Venneforeningen.
Aabenraa Museum har været igennem en del ændringer gennem sit lange liv. Da vi havde Sønderjyllands Amt var det primært Amtet, der havde ansvaret for museet
og i mindre grad kommunen. Den 1. januar 2004 blev museet rent kommunalt – indtil det blev en del af Museum Sønderjylland i 2006.
Denne institution kom igen under voldsom forandring. En strukturændring trådte i kraft den 1. januar 2018, - en forandring, som vi ikke helt kendte konsekvenserne af og som bl.a. har betydet at der er blevet oprettet en fælles Museumsklub for alle museerne under Museum Sønderjylland. Medlemmerne af denne klub betaler et beløb, der går direkte i MSJ's kasse og til gengæld har medlemmerne gratis adgang til ALLE MSJs museer og de får rabat i café og museumsbutik. Medlemskab af vores Venneforening giver gratis adgang til eet museum, nemlig Aabenraa Museum, og rabat til et medlemskab af Museumsklubben. Vi mener, at det underminerer vores mulighed for at få en indtægt, som vi kan lave aktiviteter for. Vi mener, det burde være de forskellige Venneforeninger/Museumsforeninger ved de enkelte museer, der skulle overtage Museumsklubbens rolle!

Besøg museet
Har man lyst til at se et væld af flotte modelskibe, dioramaer, en enestående samling af skibsportrætter, sømandssouvenirs og andre maritime genstande, så tag hen på **Sønderjyllands Søfartsmuseum i Aabenraa** (i Museum Sønderjylland regi hedder museet: MSJ kulturhistorie Aabenraa).

En markant begivenhed i jubilæumsåret 1987 var afsløringen af Ursula Reuter Christiansens "Portal", der står foran museet, den 22. november. Det var ovenikøbet Dronning Ingrid, der foretog afsløringen!
Portalen med den fremmedartede Samurai, som symbol på de fjerne og fremmede steder, de søfarende kom til – og hvorfra de hjembragte spændende klenodier – og det hjemlige, trygheden, familien og livet i Aabenraa og omegn i form af en frodig kvindefigur med porcelænselementer omkring sig. Værket symboliserer den symbiose, den samhørighed, der er mellem søfart og bykultur i området!